

## **Principios Empresariales de Nestlé en el Sector Lechero**

### **Visión**

Nestlé se siente orgullosa de haber sido artífice junto a sus productores, por más de 70 años del actual desarrollo del sector.

Nestlé confía en el Futuro del Sector Lechero de Chile y está firmemente convencido del importante rol que el país y la empresa jugarán en el concierto internacional.

Nestlé favorece y tiene como eje central de su política y como estrategia de desarrollo, la comercialización de productos con marca de reconocido prestigio, ya que ello es el mejor garante para asegurar la estabilidad y desarrollo sostenible en el largo plazo, tanto para la empresa como para los productores de leche.

Nestlé favorece la relación directa con sus productores de leche, y a resolver legítimas divergencias en forma directa y abierta.

La Empresa fomenta los vínculos de confianza, lealtad basada en una mirada de largo plazo.

Nestlé está firmemente decidida a profundizar aun más sus relaciones con sus actuales proveedores y a acoger aquellos que compartan esta visión. Ello basado en una relación de confianza y respeto de la libre competencia y transparencia.

Nestlé insiste en los valores de honestidad, integridad, probidad y lealtad en todas las vertientes de sus actividades, y espera que estos valores estén presentes en todos los estamentos empresariales con los que se relaciona.

### **Libre Mercado y Competencia en el Sector Lechero**

1. Nestlé es partidaria de la economía de mercado y por lo tanto compite en el mercado lácteo de manera leal, y reconoce por lo tanto que otras empresas tienen el derecho a obrar de igual forma.
2. Nestlé establece su política de compra de leche de manera independiente y no fija precios de acuerdo o en conjunto con sus competidores.
3. Nestlé no asigna productores o territorios de compra de leche de acuerdo con sus competidores, ni pone trabas al libre desplazamiento de éstos.
4. Nestlé considera las fusiones, alianzas estratégicas y adquisiciones procesos dentro de la dinámica comercial y como un medio para mejorar su eficacia, y no para limitar la competencia.

El enfoque de Nestlé incluye supone la compra regular de leche a los productores locales, independientemente de su tamaño, recurriendo a la importación cuando las especiales características y condiciones de sus productos y del mercado así lo requieran.

## **Nestlé y la Compra de Leche**

Nestlé entiende que la compra de leche debe ser económicamente viable tanto para los productores como para la empresa, no sólo en el corto sino en el largo plazo. Por lo tanto Nestlé apoya métodos de producción económicamente sostenibles desde puntos de vista económico, ambiental y social de largo plazo.

1. La política de precios y condiciones de compra de leche son publicadas en forma abierta para ser conocidas por todos los productores. Los precios son determinados de acuerdo a las condiciones competitivas del mercado de compra de leche, el nivel de demanda y precios de corto y previstos para el mediano plazo, tanto del mercado interno como de exportación e importación, los stocks, y el valor del dólar. Todas variables que separadas o en conjunto, constituyen una referencia que la empresa trata de aplicar en forma justa, cuidando sus mercados de largo plazo y por ende el de sus productores.
2. Bonificaciones: Estas se entregan según pautas conocidas de incentivos tanto en cantidad como calidad de la leche. Nestlé no realiza pagos unilaterales fuera de estos criterios centrales y conocidos por todos sus proveedores.
3. Asistencia Técnica: La empresa presta donde es apropiado Asistencia Técnica directa y/o Indirecta a sus productores de leche tendiente a transferirle conocimientos disponibles, asegurar el abastecimiento continuo de leche en términos competitivos, obtener una leche de la mejor calidad. Nestlé ha distribuido y tiene disponible el Manual de Aseguramiento de la Calidad de Leche Fresca para todos sus proveedores.
4. Medio Ambiente: Nestlé apoya y apunta a sistemas productivos de leche respetuosos del medio ambiente, tanto a nivel industrial como predial. Nestlé se ha esforzado por aplicar prácticas empresariales respetuosas del entorno y sigue destinando considerables inversiones en sus fábricas lácteas de Los Ángeles, Osorno y Llanquihue, tanto en el control de emisiones, eliminación de residuos líquidos racionalización en el uso del agua en sus procesos productivos, ahorro de energía y materiales de embalaje, optimización del transporte, todo ello en un proceso de mejoramiento continuo.  
Igualmente a nivel predial se avanza en el manejo y la eliminación de purines a los efluentes.
5. Nestlé apoya e incentiva la aplicación de nuevas tecnologías en materia lechera, en el ámbito de la genética, de praderas, manejo ganadero, calidad y gestión predial.

## **Beneficios para los Productores de Leche**

1. Comprensión y adaptación de los requisitos de Calidad, y el apoyo que esto implique.
2. Poder de compra estable en el largo plazo
3. Evaluación objetiva y transparente de la Calidad de la leche
4. Política de precios transparente.
5. Bonificaciones en función de la Calidad

6. De ser necesario Nestlé podrá ayudar a los productores a mejorar su calidad, rendimiento y competitividad económica a través de distintas instancias técnicas y de gestión que tiene a disposición de sus productores.

### **Trabajo Infantil**

Nestlé rechaza cualquier forma de explotación infantil, acorde con la legislación internacional y de Chile. Nestlé no emplea jóvenes que no hayan alcanzado la edad de haber terminado la escolaridad obligatoria, y/o la edad legal para trabajar según las autoridades chilenas. Nestlé espera de sus proveedores industriales y socios de negocio que apliquen las mismas normas y principios.

### **Relaciones Externas**

Nestlé fomenta el dialogo continuo con todos los sectores con los que se vincula en el quehacer lechero.

1. Principalmente con sus proveedores de leche, estableciendo por largo plazo una relación de dialogo basada en la confianza y lealtad.
2. Con sus organizaciones gremiales, tanto a nivel local, regional como nacional, tendiente a buscar los acuerdos y medidas para un mejoramiento continuo del sector.
3. Con las autoridades locales, regionales y nacionales, apoyándolas activamente directa e indirectamente en aspectos legales, acuerdos de libre comercio que propendan a la apertura comercial, mejoramiento de la calidad, apoyo a la investigación y cualquier ámbito del que hacer lechero orientados al desarrollo del sector, y del Chile país lechero.
4. Con las Universidades, Consorcio Lechero, Promoción de Consumo, etc., apoyando la investigación y docencia con becas, y financiamiento de investigaciones que tiendan al desarrollo de la producción y consumo de leche.

### **Comunidades Locales**

Nestlé considera que además de generar empleo, tiene un compromiso con las comunidades lecheras en las que opera. Ello es parte de sus principios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de valor compartido, por lo que por décadas apoya a la Universidad Austral, a las Semanas Musicales de Frutillar, y a distintas Escuelas, Consultorios y otras instancias sociales.